



RICARDO DE LA VEGA DOMÍNGUEZ

- Posibilitador que acompaña a empresas y personas en el proceso de expansión de capacidades.
- Enfocado en fomentar el trabajo en equipo y potenciar la Inteligencia Emocional a través de conversaciones efectivas.
- Especializado en la integración de equipos de trabajo, particularmente en el área de ventas, logrando mejorar rendimiento y alcanzar objetivos.
- Autor de 7 libros del Sistema BioSensusMind, un sistema integral para mejorar la productividad haciendo lo que realmente se ama.
- Su enfoque crea ambientes laborales saludables basados en la conexión emocional y la comunicación efectiva.
- Desde 2005, ha impartido talleres y cursos en temas como: Ventas Consultivas, Inteligencia Emocional, Gestión del Estrés, Comunicación Efectiva, Gestión del Tiempo y Liderazgo a Distancia.
- Ha trabajado con empresas de alto perfil como:
- Nafinsa, Sedesol, HSBC, Banorte, Santander, Allianz, Seguros Monterrey New York Life, MasterCard, Cemex, Richemont, Bayer, Liverpool, entre otras.
- Impacto clave en la transformación de equipos hacia mayor productividad, bienestar y éxito.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Maestro en Publicidad por Grupo Ferrer – Centro Avanzado de Comunicaciones (CADEC)
- Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Intercontinental (México)
- Especialidad en Desarrollo Humano (Instituto Humanista de Psicoterapia Gestalt)
- Diplomado en Logoterapia (Instituto Especializado en Logoterapia)

CERTIFICACIONES

- Facilitador de Aprendizaje Acelerado (PCO's International)
- Coach Ejecutivo, Coach de Equipos (Escuela Europea de Coaching)
- Coach Cognitivo, Coach Cognitivo Aplicado a Grupos (DEPAC)
- Coach Ejecutivo (Salom Change Dynamics y Reencuadre)
- Meta Coaching System (Salom Change Dynamics)
- Facilitador de Focussing para el Manejo de las Emociones
- Diplomado en PNL Herramientas para el Coaching (Reencuadre)
- Entrenamientos en Ventas y Negociación Integral. Master en Ecología emocional