

JOSÉ VIRGILIO CERERO GARCÍA



- Profesional en Mercadeo y Publicidad, con especialización en Comportamiento del Consumidor y formación como Coach Ontológico.
- Apasionado por la formación y desarrollo humano, la innovación, la disrupción y el emprendimiento.
- Enfocado estratégicamente en la dirección de marcas y acciones comerciales.
- Líder asertivo con gran capacidad para:
- Direccionar equipos y recursos hacia objetivos comunes.
- Motivar, entrenar y fomentar el trabajo en equipo.
- Alcanzar metas y buscar oportunidades de mejora constante.
- Amplia experiencia en el mercado masivo, con participación en sectores como:
- Retail
- Entretenimiento
- Centros comerciales
- Especialista en la gestión de campañas publicitarias, promocionales y estrategias comerciales.
- Ha ocupado cargos de alto impacto, tales como:
- Director Comercial y de Mercadeo en Promotora de Diversión SAS - Playland.
- Director de Mercadeo en Divertrónica Medellín SAS.
- Gerente Comercial y de Marketing en Lácteos Camporeal.
- Gerente Comercial y de Operaciones en Promotora de Diversión Playland.
- Ha dejado un impacto significativo en las áreas comerciales y de mercadeo de todas las organizaciones con las que ha colaborado.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Profesional en Mercadeo y Publicidad. Universidad los Libertadores
- Especialista en Psicología del Consumidor Fundación Universitaria Konrad Lorenz.
- Marketing Digital diplomado - Cámara De comercio de Bogotá

CERTIFICACIONES

- Certificación en coaching ontológico y mentoría - UNIVERSIDAD DEL COACHING – CONFEDERACION MUNDIAL DE COACH
- IAAPA EXPO 2018 . The global association for the attractions industry
- IAPPA EXPO 2016. The global association for the attractions industry
- ACECOLOMBIA Congreso de Marketing 2014 Marca (Asociación de Centros Comerciales de Colombia) Encuentros Acolap (asociación colombiana de atracciones y parques de diversiones)