

GABRIELA VELOSO TESTAS



- Gabriela Veloso es una Comunicóloga con especialidad en Publicidad.
- Ha desarrollado una exitosa carrera en diversas empresas a nivel global.
- Especializada en áreas comerciales clave como:
- Promoción, captación de nuevos clientes, atención a cuentas clave, prospección, alianzas comerciales, procesos de venta, procuración de fondos, análisis de mercado, y gestión de ventas y clientes.
- Impartió conferencias sobre desarrollo y crecimiento empresarial.
- Docente de cursos en promoción de ventas y en el uso del paquete Macromedia.
- Experiencia en eventos, campañas publicitarias y análisis de material institucional.
- Ocupó posiciones clave en diversas organizaciones, como:
- Directora Ejecutiva, Directora del Departamento de Publicidad e Imagen, Subgerente de Tienda, Asistente de Dirección, Representante de Ventas, Desarrollo de Nuevos Negocios y Asistente de Departamento de Ventas.
- Trabajó en empresas destacadas como:
- Bauhouse Inmobiliaria, Fundación Interamericana del Corazón, Eli Lilly de México, Sergio Pilati, Pilati Muebles, y Newcom, consolidando su reputación como una profesional de alto nivel en ventas, publicidad y gestión comercial.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Maestría en Comunicación Integral y multimedia; Universidad Francisco de Vitoria en Madrid, España.
- Lic. en Ciencias de la Comunicación; Universidad Anáhuac del sur

CERTIFICACIONES

- Certificación Thomas International PPA Personal Profile Analysis
- Certificación Thomas International TEIQue Emotional Intelligence