Leto

RH EN LAS EMPRESAS

Amedirh
Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos A.C.

20 EXPERTOS HABLAN DE Wellness



Angélica Garza
AEROMÉXICO



Cynthia Arredondo
ARCELORMITTAL



Miriam Villafaña
BAKER MCKENZIE



Eduardo Amaya
CENTRO MÉDICO ABC



Adib Estefan
CITIBANAMEX



Kissel Reyes
DAIMLER TRUCK



Hernán Valcarce
DANONE



Sergio Madero
EGADE



Adela Giral
GENTERA



Lic. Javier Sosa
IPS



Jorge Upegui
IVC



Badia Isabel Rebolledo
KRISPY KREME



Salvador Reyes
MONDELĒZ



Isela Hernández
NESTLÉ



Mike Valdés
NEWELL BRANDS



Julio Enrique Hirschfeld
PM STEELE



Carlos Güereca
ROCHAT



Rosalinda Ballesteros
TECMILENIO



Alex Olhovich
TELEVISA



Eduardo de la Garza
WALMART

PM® STEELE



JORGE UPEGUI

DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA VIDRIERA DE COAHUILA (IVC)

Jorge Upegui, director con más de 32 años de carrera en Owens Illinois Inc. (O-I), en operaciones internacionales y trabajando en múltiples culturas en Latinoamérica, El Caribe, Estados Unidos y México. Ha forjado su experiencia liderando diversas áreas de finanzas, cadena de suministro, tecnología de la información, hasta su más reciente asignación como Director General de la planta más grande de fabricación de botellas de vidrio para el mercado de cerveza en la red mundial de O-I (IVC en México).

Originario de Medellín, Colombia, es Ingeniero de Sistemas egresado de la Universidad EAFIT de Medellín y con una Maestría en Finanzas. Desde muy joven se vinculó a la que ha sido la única compañía en su trayectoria, O-I, empresa americana productora de envases de vidrio con presencia en más de 23 países.

Jorge ha sido siempre apasionado por la Mejora Continua y el trabajo en equipo, y se declara un embajador de las relaciones humanas.

Hoy en IVC lidera un proceso de transformación donde sus casi 1,300 personas son el centro de todo lo que es importante para la organización, y busca cómo conectar a cada una de estas personas y sus objetivos con las prioridades en la compañía.

EXCELENCIA DE LA MANO DEL BIENESTAR Y EL TALENTO

La clave: un gran equipo, con una sola cultura, que colabora día a día para alcanzar las metas de la organización.

INDUSTRIA VIDRIERA DE COAHUILA
UNA EMPRESA ENTRE CONSTELLATION BRANDS Y OWENS-ILLINOIS





El secreto del crecimiento de IVC está en las personas. Una apuesta constante por el bienestar y talento de los colaboradores de la compañía, que trabajan con orgullo en la planta vidriera más grande para botellas de cerveza del mundo. El hito está marcado a fuego en la historia de nuestra empresa: en 2020, incorporamos el quinto horno en la planta de Industria Vidriera de Coahuila (IVC) en Nava, Coahuila, lo que nos permitió transformarnos en la mayor planta productora de vidrio para botellas de cervezas. A más de tres años de ese hito, la compañía sigue mirando a futuro un negocio que promete seguir creciendo de la mano de nuestros más de 1,250 colaboradores.

¿La clave del crecimiento? Excelencia, eficiencia y mejora continua, pero sobre todo, bienestar y talento. En otras palabras, queremos ser equipos de personas conectadas con lo que es importante para la compañía, que compartan una estructura de valores y comportamientos en común para apuntar a los mismos objetivos día a día. Y todo ello en el marco de un robusto plan integral de beneficios, a manera de asegurar el bienestar y seguridad para todos los que formamos parte de la organización.





UN CRECIMIENTO EXPONENCIAL

La historia de IVC comienza en 2015, cuando se adquiere un negocio que tenía inicialmente una capacidad de producción de 550 millones de botellas por año, y una expectativa de crecimiento que suponía multiplicar esa cantidad por cinco.

Sin embargo, para el año 2020, nuestra compañía había crecido más de seis veces en capacidad, personas, tecnología y productividad, logrando ir más allá de la expectativa inicial de sus socios. Ya para ese año, IVC se había convertido en el productor de envases de vidrio para cerveza más grande del mundo.

Nuestra filosofía, implica el uso de tecnología de punta en una organización conformada por un equipo de personas altamente comprometidas y apasionadas por lo que hacen.

Y si bien nuestro crecimiento fue rápido y exitoso, no podíamos dejar de pensar en la etapa siguiente de nuestro desarrollo. Por eso, en 2022 y una vez concluida y estabilizada la expansión acelerada de IVC, el gran reto para la compañía fue hacer sostenible el negocio en el tiempo. Así fue como diseñamos una nueva estrategia enfocada en las personas, y su bienestar.

NUESTRO CAMINO AL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Con una historia de constante evolución y cambios de ritmo acelerados, en IVC dejamos de enfocarnos solo en la productividad para dar paso a una cultura orientada hacia el desarrollo y bienestar de las personas.

Adoptar este enfoque supone la generación de prácticas sostenibles con las que buscamos promover el gusto y pasión por lo que hacemos, además de la responsabilidad social en la comunidad donde operamos. Hemos implementado programas no solo de mapeo de talento y desarrollo de habilidades, sino también estrategias para mantener un entorno de trabajo seguro y saludable.

Asumir este desafío implica hablar de transformación cultural; replantearnos la forma en que nuestro negocio puede ir al siguiente nivel. Cambios tan complejos e importantes como la instauración de programas que involucran la participación de la familia, hasta la rees-

2008
Noviembre. Proyecto de planta de vidrio: inicia la construcción de loza principal de Almacén de Alta Densidad.

2012
Noviembre. Nuestra planta de vidrio nace como Industria Vidriera de Coahuila (IVC).

2014
Enero. Arranque de Horno 2: iniciamos operaciones de producción de botellas de vidrio.

2014
Diciembre. Alianza comercial estratégica (*Joint Venture*) con las empresas Constellation Brands y Owens Illinois.

tructuración de departamentos completos e incluso nuestros planes de compensaciones; es decir, nuestra Propuesta de Valor al Empleado (PVE).

De esta forma buscamos un cambio integral y sistemático que facilite la adopción de una nueva cultura y un nuevo espíritu en la compañía.

UNA NUEVA VISIÓN ESTRATÉGICA

En IVC sabemos muy bien que no basta solo con alcanzar el liderazgo. Tan importante como crecer es mantenerse en el tiempo en esa posición. Por eso, la compañía implementó esta nueva perspectiva con una renovada visión estratégica, que tiene como objetivo llevar a IVC al siguiente nivel; esto es, poner a las personas en el centro de todo lo que es importante para el negocio.

En IVC dejamos de enfocarnos solo en la productividad para dar paso a una cultura enfocada en el desarrollo y bienestar de las personas.

En línea con este objetivo, dicha estrategia se apoya principalmente en tres enfoques: desarrollar el talento, el clima organizacional y la comunicación de nuestra compañía, estableciendo como punto de partida el diagnóstico del estado actual de cada uno de ellos para la implementación de acciones de impacto positivo para las personas.

DESARROLLO DE TALENTO

La compañía buscó la asesoría de expertos en este campo, como la reconocida empresa especializada en identificación y diagnóstico del talento Thomas International, proveedor internacional de sistemas de gestión y herramientas de evaluación; y su máster *Franchise Integral Management Consulting* (IMC), especialistas en transformación y desempeño mediante programas de formación y desarrollo profesional y humano.

Apoyándose en las herramientas de Thomas International, IVC cuenta hoy con perfiles definidos y programas de desarrollo ya establecidos por segmentos de liderazgo. Todas estas herramientas nos han permitido perfeccionar la toma de decisiones al atraer y desarrollar talentos, así como generar planes de sucesión basados en las fortalezas, oportunidades, motivaciones, estímulos, valor y potencial de las personas en la organización.

Actualmente, el rol del líder ha sido un eje fundamental para el proceso de transformación de la compañía. Por lo tanto, para potenciar el desarrollo de habilidades de liderazgo se trabajó en un plan integral que contempla el desarrollo de equipo e individual, con temas como: desarrollo de equipos para alto desempeño; arquitectura de la relación; la comunicación efectiva; motivación, innovación e interrelaciones; cualidades del líder transformacional; toma de decisiones; visión de futuro y pensamiento estratégico; adaptación y flexibilidad al cambio; negociación efectiva; solución de conflictos, así como el saber empoderar y delegar.

CLIMA ORGANIZACIONAL Y COMUNICACIÓN

Para la evaluación de nuestro clima organizacional y las comunicaciones internas de la compañía,

2016
Julio. Arranque de Horno 1: iniciamos operaciones de producción.

2017
Julio. Arranque de Horno: 3 Iniciamos operaciones de producción.

2018
Febrero. Arranque de Horno 4: Iniciamos operaciones de producción.

2020
Enero. Arranque de Horno 5: iniciamos operaciones de producción.



también trabajamos con socios estratégicos que nos han permitido el día de hoy conocer nuestras principales áreas de oportunidad y de manera objetiva contar con planes estratégicos que ya están en curso.

Sin duda, han sido meses de intenso trabajo, pero también de mucha energía y de hitos que nos han permitido conocer a cada persona con herramientas eficaces de evaluación y mapeo de talento, clima organizacional y comunicaciones internas. Todo esto nos ha brindado la oportunidad de tomar mejores decisiones para el crecimiento y bienestar de nuestra gente.

TRANSFORMACIÓN ENFOCADA EN LAS PERSONAS

El crecimiento logrado por IVC en los últimos años no admite discusión. Aunque en estos años de expansión continua la compañía ha comprendido que es necesario saber cuándo hay que cambiar para crecer y ser exitosos de manera sostenible en el tiempo, también se necesita encontrar cuál es el mejor momento para dar el siguiente paso.

Sabemos que todo proceso de transformación requiere identificar el punto de inflexión para impulsar el cambio. En nuestro caso, esto dependió en gran medida de tener un modelo de negocio sólido, con una productividad estable y con una relación de alta confianza con nuestros clientes y socios.

Así fue como llegamos al presente de IVC: un momento organizacional clave para seguir por este camino hacia la transformación, dando un paso fundamental en la visión estratégica cimentando la idea de creer firmemente en el talento y bienestar de las personas

y equipos de trabajo; evaluar su talento, mapeando no solo sus características individuales, sino sus roles como grupo de liderazgo de alto desempeño.

CONSTRUYENDO UNA CULTURA DE EXCELENCIA

En forma paralela, y como parte de nuestra estrategia, IVC impulsó un fuerte trabajo para potenciar una cultura interna única para toda la organización, teniendo presente los valores que nos definen y nuestras prioridades como compañía, comenzando por la seguridad, integridad y bienestar de las personas. Ciertamente no fue lo único. También consideramos otros aspectos esenciales como la mejora continua y la excelencia de calidad de nuestros procesos, elemento fundamental para lograr una eficiencia al más alto nivel. Así fue como se definió que, en cada botella que IVC producía, se cristalizaba la esencia de los valores que dan fundamento a nuestra compañía, y que son: “Actuamos con seguridad”; “Desarrollamos personas”; “Apasionados por la excelencia”; “Valoramos la Diversidad” y “Somos ágiles”.

En el corazón de nuestra planta, forjamos la visión de “ser un referente global en la manufactura de envases de vidrio para el mercado de cerveza, a través de un negocio rentable y sostenible que genera valor para las personas y el planeta”.

En este sentido, cada líder en IVC hoy tiene la certeza de que desarrollar talento, mejorar el clima organizacional y comunicarse efectivamente para conectar con las personas, son pilares fundamentales para lograr un entorno con personas apasionadas y convencidas de poner su talento en virtud de mejorar día a día.

En resumen, la cultura de Industria Vidriera de Coahuila la define nuestra propia gente, los 1,250 colaboradores que trabajan con orgullo en un proceso único que desde el fuego crea algo completamente nuevo, con la convicción de ver cumplir todos los días nuestro propósito: “transformar el vidrio en experiencias memorables”.

SECTOR DE LA EMPRESA: Fabricación de botellas de vidrio para el segmento de cerveza.
LOCACIONES: Nava, Coahuila, México.

CONTACTO
878 707 7030



Integral Management Consulting

Soluciones Integrales Empresariales

Apoyamos a nuestros clientes en la Transformación y Humanización empresarial; como un aliado estratégico que agrega Valor en su proceso Comercial, Organizacional y Humano.



Procesos de Planeación y Alineación Estratégica



Desarrollo de Equipos para Alto Desempeño



Desarrollo de Habilidades de Liderazgo



Desarrollo de Habilidades Comerciales y de Ventas



Assessment Center Presencial Grupal o Individual



Desarrollo de Inteligencia y Asertividad Emocional



Coaching Ejecutivo y/o Coaching Relacional



Calidad en el Servicio Guía para la Excelencia en la Experiencia del Cliente



Soluciones Integrales de Búsqueda y Selección Ejecutiva (Head Hunting)

Visítanos

servicioimc@mxintegralmc.com

www.mxintegralmc.com

+52 5538 571644

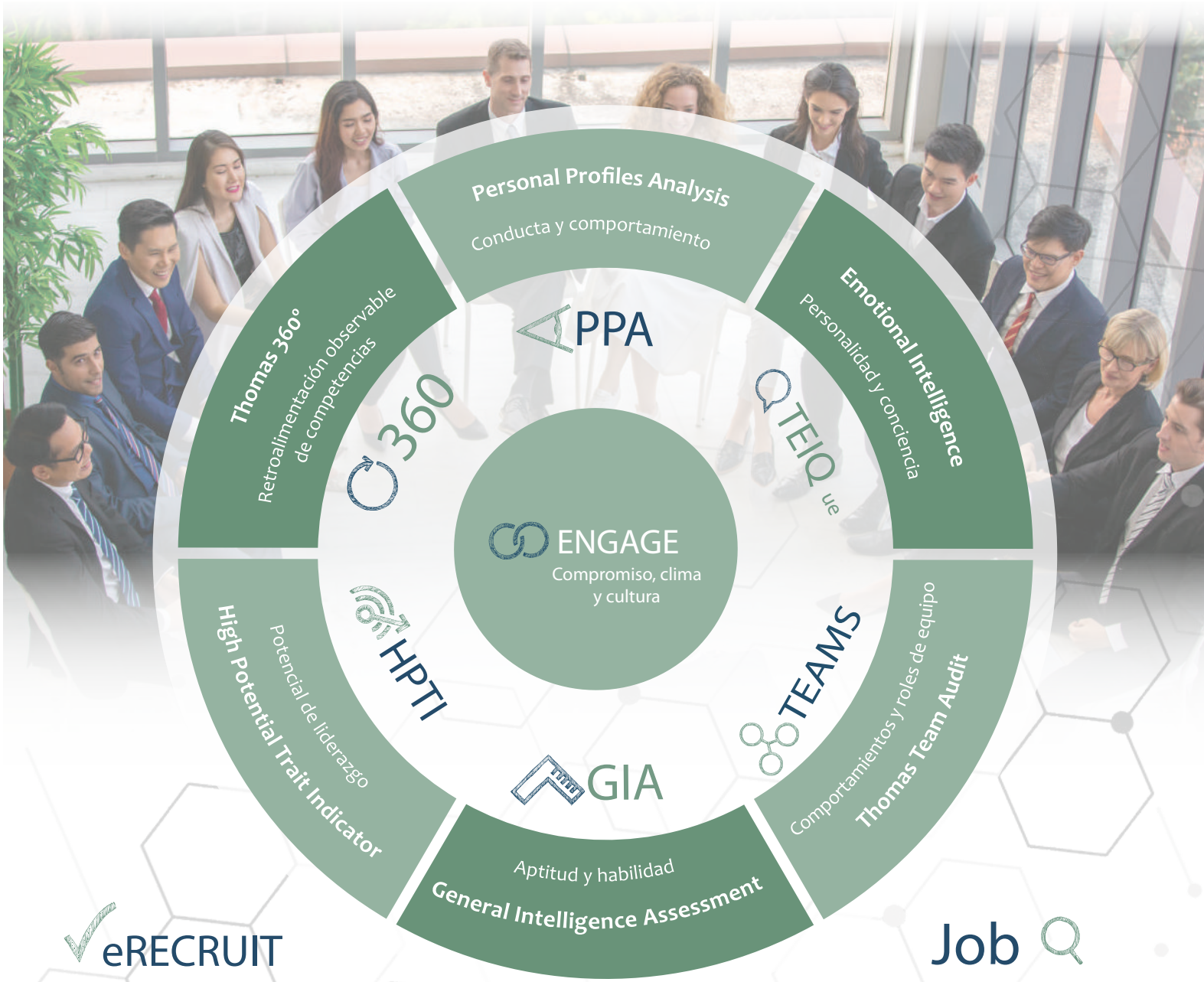
Thomas International

By IMC Integral Management Consulting

thomas™ your business. your people. but better
15 Aniversario en México

Soluciones para la Identificación y Diagnóstico del Talento

Aliado estratégico en la Gestión Humana para Procesos de Selección, Retención, Desarrollo, Cultura y Transformación del Talento, Liderazgo y Equipos.



eRECRUIT

Job